

TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPANJ – BRODARICA

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ I IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2016.

PRIHODI:

1. Prihodi od boravišne pristojbe	474.000,29 kn
2. Prihodi od članarine	39.268,81 kn
3 .Prihodi od donacija	
-Bormil	1.500,00 kn
-Solaris d.d.	6.000,00 kn
-Tz županije Šibensko kninske	5.000,00 kn
-Verus projekt d.o.o.	300,00 kn
-Gradski parking d.o.o.	500,00 kn
-Nataša Gašperov	150,00 kn
4.Pasivna kamata godišnja	252,21 kn
5.Povrat od Grada Šibenika dijela od 30% b.p. za podmirenje obveza prema dogovoru	62.828,85 kn
6.Mjesni odbor Brodarica donacija	2.000,00 kn

UKUPNI PRIHODI: 591.800,16 kn

RASHODI:

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plaće za radnike s doprinosima (3 radnika iz ureda Tz-a)

- Radnici iz ureda (1 stalni i 2 sezonska s doprinosima)	100.173,95 kn
-Antonija Grubišić,voditelj ureda U iznos uključena nagrada 2.500,00 kn	59.974,61 kn
-Alisa Jurić,radnik u uredu,sezonski (5.4.-15.12.2016 od toga od 15.10.-15.12.na pola radnog vremena)	27.114,16 kn
-Višnja Gojanović,radnik u uredu sezonski (5.6.-5.9.2016.)	13.085,18 kn
-Uredski materijal	8.404,00 kn
-Usluge pošte	2.993,75 kn
-Telefonske i internet usluge	4.442,14 kn
-Usluge knjigovodstva	13.829,89 kn
-Usluge platnog prometa Fina i Jad.banka naknada za račune	3.372,06 kn
-Novi zvučnici,printer i tastatura u uredu	664,78 kn
-Servis klime Elektro Šupe	375,00 kn
-Novi prozor i grilje u uredu i stolica za ured	3.850,00 kn
-Laptop za potrebe Eu tima	2.708,00 kn
-Stolica za ured	500,00 kn

-Aparat za vodu i kavu,sanitacija i galoni vode i kava 2.030,44 kn

- Čistoča odvoz smeća sezonski za ured zajednice 429,86 kn

UKUPNO: 143.773,87 KN

DONACIJE

Donacije

- Karmen Herceg za Noć muzeja za kupnju materijala za reviju
Revija je bila s motivima Krapnja,a i Krapanj je bio domaćin na
Toj manifestaciji uz Muzej Grada Šibenika 7.500,00 kn
 - Šahovski klub Brodarica
Donacija za organizaciju natjecanja 1.000,00 kn
 - Športsko ribolovno društvo Brodarica
Donacija za natjecanje i uređenje plaže 3.000,00 kn
 - DVD Krapanj-Brodarica donacija za akciju čišćenja mjesta i
Kupnju majica za potrebe DVD-a 7.394,00 kn
 - Udruga Kamenčić-kupnja slike kao donacija 2.000,00 kn
 - OŠ Brodarica donacija za školski list Spužvica 2.000,00 kn
 - OŠ Brodarica za akciju čišćenja okoliša i zelenila škole
Donacija za kupnju zemlje i sadnica 350,00 kn
 - Donacija KUD Spužvar za put na smotru u Slavoniju
Dug iz 2015. 9.000,00 kn
 -
-

UKUPNO:32.244,00 KN

PRIPREMA SEZONE – UNAPREĐENJE PROIZVODA

Radovi u mjestu za pripremu sezone

-Akcije čišćenja u mjestu,potrebna oprema	
- rukavice,alat,pelovi,metle,pitura,kistovi	2.036,04 kn
- gorivo i ulje pelarice	1.271,30 kn
-Vriće za smeće za kantice po plažama i šetnici kroz sezonu	3.425,25 kn
-Završna zakuska za sve sudionike akcije kroz mjesec svibanj U restoranu Jadran Brodarica	1.104,00 kn
- Uređenje okoliša i zelenog otoka oko ureda TZ-a	1,445,53 kn
-Sitno uređenje plaže i šetnice i zelenih površina	9.812,50 kn
-Betonske bube za ograđivanje šetnice radi motornih vozila i nemogućnošću prilaza plaži	1.600,00 kn
-Mjesni odbor Krapanj financiranje akcije čišćenja otoka Krapnja	2.700,00 kn
-Sadnice cvijeća Krapanj i Brodarica	5.107,00 kn
-Kupnja kosilice za potrebe akcije čišćenja	2.990,00 kn
-Cvijeće za potrebe Crkve Gospe od Zdravlja Brodarica	639,98 kn
-Podmirenje obveze prema poduzećima Stina doo,Čistoča i Zelenilo doo za uređenje mjesta i komunalno opremanje Kantama,klupama,uređenjem zelenih površina te postavljanje Smeđe signalizacije i info tabli u mjestu Krapanj i Brodarica. Obveze su podmirene iz sredstava 30% b.p. koje je Grad vratio na Račun tz-a kako bi se podmirili računi.	67.023,13 kn

UKUPNO: 99.154.73 kn

DIZAJN VRIJEDNOSTI

-Educa d.o.o. plakati za manifestacije	4.680,00 kn
-Radio Ritam i Šibenik, reklame za manifestacije	3.790,00 kn
-Medalje za Dječju olimpijadu u Krapnju	930,00 kn
-Smještaj sudionika Festivala otočnog proizvoda Krapanj 2017	2.054,25 kn
-Artur j.d.o.o. izrada plakata za Regatu žena 1.8.	1.250,00 kn
-Babalubam band maškare	3.500,00 kn
-Proslijeđena donacija Turist.zajednice županije za 1.8. S kojom su oni podržali manifestaciju (uplata je išla na našu Zajednicu a mi smo prosljedili na udrugu koja organizira događaj	5.000,00 kn
-Fed d.o.o Dječja olimpijada pehari	1.193,40 kn
-Babalubam band Ribarska noć	3.800,00 kn
-Video projekcija starih filmova 1.8.	1.850,00 kn
-Klupa Stina (2 promenade Krapanj i 2 Brodarica)	8.000,00 kn
-KUD Spužvar večeri folklora Krapanj i Brodarica	5.000,00 kn
-Limena glazba Vrpolje maškare	2.000,00 kn
-Casper nastup na Dječjoj olimpijadi Krapanj	3.000,00 kn

-Majice tisak za Dječju olimpijadu	2.997,00 kn
-Majice tisak za Regatu Latinsko idro 2.8.	3.615,00 kn
-Zakuska za djecu maškare	1.388,06 kn
-Mijat d.o.o. zakuska za sudionice regate 1.8.	1.844,00 kn
-Mijat d.o.o. zakuska za sudionike regate 2.8.	1.071,00 kn
-Zamp	712,50 kn
-Konoba Barba zakuska za Kud Spužvar	976,00 kn
-ŠRD Brodarica donacija za organizaciju Ribarske noći	6.000,00 kn
-Pijati,plastične čaše,salvete za Ribarsku noć	577,66 kn
-Najam bine za Dječji festival „Djeca pjevaju Brodarici“	1.500,00 kn
-Majice za Dječji festival „Djeca pjevaju	1.000,00 kn
-Tudić doo sufinanciranje organizacije kulturnog ljeta	3.500,00 kn
-Point event najam bine razglasa i rasvjete za ljetna događanja Dječji festival-razglas i rasvjeta 4.000,00 kn Kud Spužvar 2 večeri folklor-a-razglas i rasvjeta 3.000,00 kn 1.8.Regata žena u veslanju 3.500,00 kn Video projekcija filma na Fest.otoč.proizvoda 1.200,00 kn	11.700,00 kn
-Izrada slika za izložbu o Regati žena u uljari Sv.Lovre	1.193,40 kn
-Troškovi izrade Krnje za maškare	1.225,05 kn
-Troškovi nagrada i voditelja za maškare	2.400,00 kn
-Nastup Kuda Spužvar i klape Adriatic u Maratuši	4.000,00 kn
-Zakuska za sudionike otočnih igara konopi,vidro,graničari i nogomet	949,92 kn
-Mjesni odbor Krapanj donacija za organizaciju Latinskog idra i organiziranje Otvaranja Kulturnog ljeta	3.600,00 kn
-Autorski honorari,porez za izvođače na manifestacijama	1.453,00 kn

UKUPNO: 97.750,24 KN

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- Suveniri Brodarice i Krapnja za potrebe ureda	818,75 kn
- I Design reprint prospekata mjesta	5.500,00 kn
- Oglašavanje na turističkoj karti Šib.-kninske županije	3.000,00 kn
- Pro web hosting godišnji za održavanje web-a	985,00 kn
- Tetrada nadogradnja kompjuterskog programa s novim pravilima za potrebe E visitora	1.696,25 kn
- Smještaj sudionika posjete Europskoj komisiji u Bruxelles u hotelu Na aerodromu u Zagrebu	2.950,00 kn
-Pretplata na časopis Turizam info	150,00 kn
-Pretplata na časopis More	145,00 kn
-Knjiga Internet marketing u turizmu	220,00 kn
-Troškovi službenog putovanja predsjednika TZ u Zagreb U Ministarstvo turizma 2 puta zbog konzultacija o pravnom statusu Zajednice i transformaciji iste u drugi oblik	3.916,00 kn
-Trošak službenog puta predsjednika Tz u Zagreb zbog projekta izgradnje Urbanih vila na Gomljaniku i u DUZS zbog pomoći DVD-u Krapanj-Brodarica U opremanju i prostoru	1.904,00 kn
-Troškovi transfera u Zagreb i dnevnice puta u Brisel	2.648,43 kn
-Troškovi puta u Split predsjednika i dvije djelatnice na	

Prezentaciju mobilne aplikacije za privatni smještaj kako bi je Mogli aplicirati za naše iznajmljivače	368,00 kn
- Blagdanski domjenak povodom Skupštine zajednice u prosincu	5.024,00 kn
-Tudić d.o.o. tri reprezentacije,večera s Gradonačelnikom povodom Otvaranja kulturnog ljeta,večera radna s predstavnicima Gospodarske komore Šibenik	
I večera s tri djelatnice ureda vezano za poslovanje ureda i tijekom sezone	2.586,51 kn

UKUPNO: 31.911,94 KN

TRANSFER 30% BORAVIŠNE PRISTOJBE: 125.657,69 KN

UKUPNI PRIHODI: 591.800,16 kn
UKUPNI RASHODI: 530.492,47 kn
VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA: 61.307,69 kn
STANJE NA RAČUNU 01.01.2016: 411.394,85 kn
STANJE NA RAČUNU 31.12.2016: 472.702,54 kn

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KRAPANJ - BRODARICA

Turistička zajednica Krapanj – Brodarica je ostvarila 152.418 noćenja u 2016.godini, a u 2015. Je bilo 129,119 noćenja u 2015.godini što je povećanje od oko 15% .Svake godine bilježimo porast noćenja od prosječno 5%.S obzirom da je ova sezona najavljena kao najuspješnija i u našem mjestu se tako pokazala.. Vrlo je bitno i da polako raste predsezona i podsezona.Sve podatke o noćenjima i dolascima turista možete vidjeti u tablicama koje su u prilogu.

Svake godine se povećava i broj ležaja.U Krapnju i Brodarici od komercijalnog smještaja ima 3 kampa,1 hotel i 360 objekata u privatnom smještaju sa oko 2500 ležaja.Nekomercijalni smještaj ima 200 objekata,odnosno 800 ležaja,a obuhvaća vikend kuće.

Povećani broj dolazaka dokazuje kako se povećava i kvaliteta boravka gosta u mjestu uređenjem plaža,šetnice i ostalog potrebnog za razvoj mjesta.

Isto tako se radilo na marketing promociji, prospektima, web stranici, facebooku zajednice, oglašavanju na portalima grada,županije i turističkim kartama.

Sve to zajedno s kulturnom i zabavnom ponudom u sezoni čini cjelinu koja može pružiti gostu ugodan i kvalitetan boravak.

Ove godine je startao i novi program E visitor s kojim se služe i turističke zajednice i sami iznajmljivači. Ovim programom sve prijave i odjave idu online putem.Unesena su i sređena sva rješenja iznajmljivača te su svima poslana sve potrebne obavijesti te izdane Tan liste.Isto tako je svakom iznajmljivaču ponaosob održana edukacija o E visitoru. Isto tako je i s vlasnicima vikendica.Oko 40% iznajmljivača je koristilo usluge TZ-a kod prijave gostiju jer nisu internetski obrazovani ili nemaju kompjuter te im nema tko obaviti to umjesto njih.Naša zajednica je odradila sve što je iznajmljivačima bilo potrebno kako bi im olakšala poslovanje jer je ovo novina s kojom smo se svi susreli prvi put te se nadamo da će u 2017. biti puno lakše svima,ali i dalje smo tu za sve što bude potrebno. Isto tako 90% vikendaša je koristilo naše usluge za prijavu osoba u njihovim vikendicama.

Za E visitor je ovo bila testna godina i imao je grešaka i bugova koji su se otklanjali,svaka nova verzija je poboljšana te se sve lakše dolazi do traženih podataka.

Po pitanju boravišne pristojbe,sada je puno lakša evidencija neplatiša. Ostalo je oko 10 iznajmljivača koji nisu podmirili obveze nakon upozorenja te su proslijeđeni na Državni inspektorat.

Tijekom 2016 godine imali smo suradnju s udrugama iz mjesta Brodarica i Krapanj po pitanju organizacije manifestacija te čišćenju mjesta, kao i s MO Krapanj što je jako zadovoljavajuće jer jedino sa zajedničkom suradnjom možemo napredovati kao mjesto.

U 2016. je bio samo jedan radnik na održavanju čistoće mjesta što je jako malo za mjesto ovog kapaciteta ljudi i kupača, ali je odradio jako dobar posao s obzirom na stanje i mogućnosti.

Djelatnice TZ-a su bile na raznim seminarima kao što je edukacija za E visitor, Forum obiteljskog smještaja, radionica UHPA udruženja putničkih agencija, seminar o Destinacijskom menadžmentu i o financiranju projekata u turizmu.

Isto tako sudjelovali smo u projektu brendiranja obiteljskog smještaja „Like home“ gdje se prijavljuju i nagrađuju atraktivni, opremljeni i autentični mediteranski objekti kao i najvažnije srdačnost i uslužnost domaćina, gdje su naša 4 objekta dobila pločicu kvalitete.

Također smo u projektu razvoja cikloturizma, odnosno biciklističkih staza cijele županije koje će biti unificirane za cijeli prostor, dijelom staza prolazi kroz naš dio te će biti rađena web stranica te prospekti pod nazivom Bike&Hike na nivou županije vezano za biciklizam, što bi se trebalo završiti u 2017. godini.

Isto tako smo dio naših brošura slali na turističke sajmove u organizaciji TZ Županije.

Kroz 2016. Godinu se započelo rješavanje izmjene imena odnosno pravnog statusa TZ Krapanj-Brodarica zajedno s Ministarstvom turizma. Vijeće je donijelo odluku da se uputi inicijativa za osnivanje u TZ područja otoka Krapnja i mjesta Brodarica pa se očekuje odgovor ili prijedlog Ministarstva. Do imjena je došlo zbog propusta kod davanja suglasnosti za rad zajednice jer ne može postojati jedna zajednica za dva mjesta. Nadamo se da će se to riješiti do početka sezone 2017.

Rashodi na kraju 2016. Godine su u skladu s planiranima. Povećani su troškovi ureda za mali iznos zbog sitnog inventara, laptopa i prozora u uredu.

Isto tako su povećani troškovi manifestacija, ali smo primili donacije te su troškovi uvećani za manji iznos zbog Festivala otočnog proizvoda koji nije bio planiran za 2016 godinu, a obavijest o organizaciji smo dobili u tijeku sezone.

Prihodi su povećani i zbog povrata dijela uplaćenih sredstava od 30% boravišne koju smo uplatili Gradu, a taj iznos je uplaćen na račune firmi koje su poslove obavili u 2015. Godini.

PRIHODI

Po pitanju prihoda zajednice, ostvareni su veći prihodi jer su svi iznajmljivači u ovoj godini prešli na paušalni način plaćanja boravišne pristojbe, što je po zakonu obavezno kad mjesto prijeđe 40 dana prosječne godišnje popunjenosti što mi prema podacima E visitora jesmo te se to moralo uvesti. Ostali prihodi su članarina koja se također povećala bog pojačanog plaćanja od strane iznajmljivača te donacije od raznih udruga i poslovnih subjekata za manifestacije.

ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

i dalje je zaposlen jedan stalni djelatnik i dva sezonska, jedan na razdoblje od 3 mjeseca (Višnja Gojanović od 6.6.-6.9.2016. i jedan na razdoblje od 6 mjeseci i 2 mjeseca na pola radnog vremena (Alisa Jurić od 7.4.-7.10. i 14.10.-14.12.2016.)

Ured je obavljao poslove prijave i odjave gostiju, rad sa iznajmljivačima, koordinacija akcija čišćenja, manifestacija, marketinga i oglašavanja, davanja informacija i pomoć turistima, vođenje statističkih podataka, evidencija naplate boravišne pristojbe, ostale potrebne financijske i računovodstvene poslove.

Isto tako suradnja s turističkim i ugostiteljskim objektima u mjestu, suradnja s udrugama u mjestu te s MO Krapanj i Brodarica kao i s TZ Grada i Županije.

U uredske troškove ulaze troškovi djelatnika, pošta, telefon, internet, uredski materijal, knjigovođa i troškovi platnog prometa.

Besplatni wifi je također veliki plus jer turisti mogu u svakom trenutku koristiti internet u krugu ureda zajednice, isto tako im stojimo na raspolaganju za sve informacije kao i za korištenje kompjutera, printera i skenera ukoliko su im potrebni, kao i pomoć kod organizacije izleta, rent a car, avionskih karata i slično u suradnji s lokalnim agencijama.

U ovoj godini smo promijenili i prozor na uredu jer je zbog starosti ulazila voda za vrijeme kiše te planiramo u 2017 i drugi prozor koji je isto tako zbog starosti oštećen i neupotrebljiv.

Kupljen je i sitni inventar u uredu, nova stolica, zvučnici i printer te servisirana klima.

Kupljen je i laptop koji je na korištenju Eu timu za njihov rad.

DONACIJE

Dane su i donacije udrugama koje su pripomogle u organizaciji manifestacija i akcija čišćenja te Kud-u Spušvar iznos od 9000 kn koji im nije isplaćen u 2015. Pa su zato smanjene donacije u 2016. Isto tako smo pripomogli i MO Krapanj u organizaciji čišćenja Krapnja i organizaciji manifestacija. Nositelj većine akcije čišćenja je DVD Krapanj-Brodarica koji je cijelu godinu osim toga na raspolaganju za pomoć. Dana je i donacija udruzi Kamenčići za djecu s posebnim potrebama kupnjom slike od udruge, a slika je izložena u uredu zajednice. Isto tako je dana donacija ŠRD-u za organizaciju dva natjecanja, a oni su nama pomogli svojim djelovanjem u akciji čišćenja i organizaciji Ribarske večeri. Šahovskom klubu je dana donacija za pomoć oko akcije čišćenja za potrebe njihovih natjecanja i Karmen Herceg za organizaciju revije na Noći muzeja u kojoj je aktivno sudjelovao i Krapanj.

UNAPREĐENJE PROIZVODA

Radovi na pripremi sezone su nepohodni svake godine te se na taj način poboljšava kvaliteta destinacije jer gosti žele uredno mjesto, lijepe šljunkovite plaže i opremu koja je potrebna za ugodan odmor.

Od radova je napravljeno, kao što je već navedeno u financijskom izvješću:

Održane su akcije čišćenja u mjestu kroz mjesec svibanj u Brodarici i na otoku Krapnju uz pomoć mještana te u suradnji s udrugama, mještanima i Mjesnim odborima Krapanj i Brodarica.

Sudionicima je osigurana hrana i piće i sredstva za rad. Radniku na održavanju čistoće mjesta su bile kroz cijelu sezonu osigurane vrećice za smeće i ostalo potrebno za obavljanje posla.

Uređene su i plaža i šetnica u skladu s mogućnostima.

Kupljene su i sadnice svijeća i zelenila za potrebe Krapnja i Brodarice.

Podmireni su računi za uređenje i opremanje mjesta u 2015. Klupe, kante, sadnja zelenila i table od strane firmi Čistoća, Zelenilo i Stina, a plaćeno je od povrata dijela uplaćenih 30% boravišne Gradu Šibeniku.

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Oglašavali smo se na portalima i prospektima županijske i gradske turističke zajednice, turističkoj karti županije te na facebooku istih. Internet oglašavanja i komunikacija su postali glavni način poslovanja i suradnje s gostima i tome se treba prilagoditi.

Započeli smo fotografiranje mjesta za potrebe novog weba i prospekata.

Reprintali smo prospekt zajednice.

Imali smo troškove puta predsjednika u Zagreb radi pravnog statusa mjesta te pomoći DVD-u u kupnji opreme kao i konzultacije vezane za izgradnju elitnih vila na Gomnjaniku, odnosno utjecaj istih na turizam mjesta.

Išli smo i u Split na prezentaciju mobilnih aplikacija za obiteljski smještaj koje bi aplicirali na naše iznajmljivače kad se napravi web.

Imali smo i troškove reprezentacije, ugostili smo Gradonačelnika na otvaranju Kulturnog ljeta, predstavnike Gospodarske komore i sastanak predsjednika sa djelatnicama ureda.

Plaćena je pretplata a časopise, nadograđen e program za E visitor te godišnji hosting za web stranicu.

Plaćeni su i troškovi puta te smještaj sudionika puta u Europsku komisiju u Brisel u hotelu na aerodromu u Zagrebu.

DIZAJN VRIJEDNOSTI

tijekom sezone su također bitna stavka u ponudi mjesta koja na jedan drugi način prikazuju i povijest i kulturu mjesta, običaje i način zabave i manifestacije.

U prošloj godini organizirane su: Otvaranje kulturnog ljeta u Krapnju, izložbe slika i večeri poezije, večeri folklor, Regata u ženskom veslanju u gajetama, Proslava Gospe od Anđela, koja je tradicionalna te je u sklopu nje organizirana regata Latinsko idro, održane su i tradicionalne Brodaričke maškare, Ribarska noć s utrkom karića, koncert klape u Maratuši, Dječji festival ipromenada klape Stina. Ove godine je Krapanj bio domaćin Festivala otočnih prozivanja u organizaciji županije Šibensko-kninske koji smo uspješno organizirali uz pomoć MO Krapanj.

U financiranje manifestacija spadaju plakati, reklame, bendovi, hrana i piće, razglas, rasvjeta i bina, video projekcije, dodatni popratni materijal, majice, medalje, Zamp, honorar za autorska prava bendova i slično

Ovisno o financijskim mogućnostima se nastoji na najbolji mogući način organizirati niz različitih manifestacija koje će obuhvatiti i zabavu, sport, običaje, povijest i kulturu.

Svake godine dobivamo pozitivne reakcije turista i mještana koji bi htjeli da ih bude i više, ali ipak je dovoljno da tijekom svog boravka imaju raznoliku ponudu. Ipak na taj način mogu sa sobom odnijeti uspomene na boravak u našem mjestu. Veliku pomoć u organizaciji evenata imamo od lokalnih udruga, ugostitelja i volontera.

TRANSFER 30% B.P. GRADU ŠIBENIKU

Transfer će biti uplaćen nakon zajedničkog dogovora s Gradom prema potrebama mjesta te potpisivanja sporazuma. Potrebe mjesta su kante, klupe, tuševi, oglasne table i info table te uređenje zelenih površina.

Antonija Grubišić
Voditelj ureda TZ Krapanj-Brodarica

TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPANJ – BRODARICA

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE I IZVJEŠĆE O RADU ZA 2016. GODINU