

TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPANJ – BRODARICA

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ I IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2017.

PRIHODI:

1. Prihodi od boravišne pristojbe	496,682,02 kn
2. Prihodi od članarine	25.676,68 kn
3 .Prihodi od donacija	
-Solaris d.d.	3.500,00 kn
-Mega yacht d.o.o.	300,00 kn
-A-je-to	200,00 kn
4.Pasivna kamata godišnja	34,31 kn
5.Sufinanciranje pripreme za brošuru Krapnja i Brodarice od strane Tz županije Šibensko-kninske	8.000,00 kn
6.Mjesni odbor Brodarica donacija	1.250,00 kn
7.Prijenos sredstava iz 2016.godine	472.702,54 kn

UKUPNI PRIHODI: 1.008.345,55 kn

RASHODI:

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plaće za radnike s doprinosima (3 radnika iz ureda Tz-a)

- Radnici iz ureda (1 stalni i 2 sezonska s doprinosima)	116.902,00 kn
-Antonija Grubišić,voditelj ureda	74.009,94 kn
-Alisa Jurić,radnik u uredu,sezonski (5.4.-5.12.2017 od toga od 5.10.-15.12.na pola radnog vremena)	29.779,75 kn
-Višnja Gojanović,radnik u uredu sezonski (5.6.-5.9.2016.)	13.112,31 kn
-Uredski materijal	6.946,30 kn
-Usluge pošte	1.613,40 kn
-Telefonske i internet usluge	4.077,78 kn
-Usluge knjigovodstva	13.200,00 kn
-Usluge platnog prometa Fina i Jad.banka naknada za račune	4.575,55 kn
-Novi monitor u uredu	1.234,05 kn
-Čempresi d.o.o.	300,00 kn
-Novi prozor i grilje u uredu i stolica za ured	3.754,00kn
-Čistoća odvoz smeća	582,87 kn
-Ured sredstva za čišćenje i konzumacija sastanci vijeća i skupštine	802.69 kn
-Aparat za vodu i kavu,sanitacija i galoni vode i kava	1.951,69 kn
-Ured ukrasi i cvijeće oko ureda	561,86 kn
-Antonija Grubišić,službeni put u Ministarstvo turizma	1.530,00 kn

UKUPNO: 158.032,19 KN

DONACIJE

Donacije

- Neven Tudić izložba donacija	500,00 kn
- Šahovski klub Brodarica Donacija za organizaciju natjecanja	1.000,00 kn
-Športsko ribolovno društvo Brodarica Donacija za natjecanje	2.000,00 kn
-DVD Krapanj-Brodarica donacija za akciju čišćenja mjesta,kupnju opreme i pomaganje zajednici kroz cijelu godinu po potrebi	10.000,00 kn
-Ante Bergam donacija za organizaciju izložbe na Krapnju	2.500,00 kn
-OŠ Brodarica donacija za školski list Spužvica	1.000,00 kn
-Eko udruga donacija za eko fest i Donacija za kupnju zemlje i sadnica	700,00 kn
-Donacija KUD Spužvar za rad Kud-a	5.000,00 kn
-Prometna škola Šibenik donacija maturalni ples	500,00 kn
-Mjesni odbor Krapanj doancija za akciju čišćenja,manifestacije i uređenje otoka	7.000,00 kn

UKUPNO:30,200,00 KN

PRIPREMA SEZONE – UNAPREĐENJE PROIZVODA

Radovi u mjestu za pripremu sezone

-Akcije čišćenja u mjestu,potrebna oprema - rukavice,alat,pelovi,metle,pitura,kistovi, gorivo i ulje pelarice	5.159,47 kn
-Vriće za smeće za kantice po plažama i šetnici kroz sezonu	3.342,03 kn
-Uređenje okoliša postojećih šetnica u mjestu	15.487,50 kn
-Hrana i piće akcija čišćenja mjesta Krapanj i Brodarica	3.984,78 kn
- Ukrasne klupe Maratuša	11.250,00 kn
-Sitno uređenje plaže i okolnih površina	17.500,00 kn
-Mjesni odbor Krapanj financiranje akcije čišćenja otoka Krapnja	5.000,00 kn
-Sadnice cvijeća Krapanj i Brodarica i uređenje zelenog otoka u Maratuši	8.294,00 kn
-Table zabrane plaža Južna vala	2.687,50 kn
-Plažna ograda plaža Gaj	6.245,00 kn
-Najam eko wc plaža Maratuša kraj trgovine Djelo	1.625,00 kn
- Uređenje budućih cikloturističkih staza kroz mjesto	26.618,75 kn

UKUPNO: 107,194,03 kn

DIZAJN VRIJEDNOSTI

- Plakati i letci za manifestacije i akcije čišćenja	5.298,75 kn
-Radio Ritam i Šibenik, reklame za manifestacije	1.487,50 kn
-Zakuska otvaranje Kulturnog ljeta Krapanj	1.425,02 kn
-Ribarska noć hrana i piće, uplata ŠRD-u Brodarica za organizaciju	14.000,00 kn
-Bina, razglas i rasvjeta Dječji festival	6.500,00 kn
-Pehari dječja olimpijada	876,00 kn
-Babalubam band 2.8. + autorski ugovor porezi	5.363,29 kn
-Gusarska predstava za djecu	2.500,00 kn
-Razglas dječja olimpijada, karaoke i mali nogomet na Krapnju	6.200,00 kn
-Amigosi bend maškare + autorski ugovor porezi	6.094,66 kn
-Bina Ribarska noć	1.000,00 kn
-KUD Spužvar večeri folklor Krapanj i Brodarica	5.000,00 kn
-Limena glazba Vrpolje maškare	2.000,00 kn
-Majice tisak za Dječju olimpijadu	3.458,00 kn
-Majice tisak za Regatu Latinsko idro 2.8.	3.580,00 kn
-Mijat d.o.o. zakuska za sudionice regate 1.8.	1.455,50 kn
-Mijat d.o.o. zakuska za sudionike regate 2.8.	1.289,50 kn
-Zamp	1.077,75 kn
-Najam bine za 1. i 2.8. i razglas 1.8.	6.500,00 kn
-Majice za Dječji festival „Djeca pjevaju Brodarici“	1.000,00 kn
-Zakuska sportske igre Krapanj	960,00 kn

-Hep priključci fešta	651,70 kn
-Oprema,razglas i rasvjeta za večer Trubadura na Krapnju	2.800,00 kn
-Izrada slika za izložbu o Regati žena u uljari Sv.Lovre	1.482,51 kn
-Troškovi izrade Krnje za maškare	366,81 kn
-Troškovi nagrada,hrana i piće za maškare	2.385,07 kn
-Klapa Stina večer Trubadura,troškovi organizacije	1.000,00 kn
-Troškovi Dječjeg festivala,lampioni,tekstil i sitni materijal	2.291,59 kn
-Zakuska izložbe otok Krapanj	381,09 kn
-Amigosi bend Ribarska noć+autorski ugovor porezi	7.313,57 kn
-Oglas maškare Slobodna Dalmacija	375,00 kn
-Bollywood plesačice maškare	1.000,00 kn
-Mjesni odbor Krapanj donacija za organizaciju Latinskog idra	5.000,00 kn
-Zbor Marjanke nastup 1.8. na utrci žena u gajetama	1.000,00 kn
-Jedriličarski klub Val pomoć pri organizaciji Latinskog idra,sudci	1.200,00 kn
-Najam eko wc-a za Dječji festival	375,00 kn
-Zakuska Večer trubadura	1.460,00 kn

UKUPNO: 106,148,31KN

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- | | |
|---|--------------|
| - Izrada nove web stranice zajednice | 19.213,88 kn |
| - I Design izrada nove image brošure mjesta (priprema i tisak 3000 kom) | |

TZ županije je financirala pripremu 8.000,00 kn	18.775,00 kn
- Oglašavanje na turističkoj karti Šib.-kninske županije	3.087,00 kn
- Priprema karte mjesta za izradu orijentacijskih mapa	800,00 kn
- Like home ploče za iznajmljivače, nositelje oznake kvalitete (obveza za 2016. plaćeno u 2017.)	1.215,00 kn
- Sudjelovanje u zajedničkom projektu svih turističkih zajednica u izradi biciklističkih staza, mapi staza i web stranici cikloturizma županije, 1. dio projekta (obveza za 2016. plaćeno u 2017.)	6.515,74 kn
- Pretplata na časopis Turizam info, More i knjiga, ulaznice za uljaru Sv. Lovre	795,00 kn
- Visit Croatia oglašavanje u vodiču za turiste koji se distribuira po sajmovima Oglašavanje za 2017 i 2018	3.000,00 kn
- Printanje karte mjesta u obliku bloka	2.430,00 kn
- Izrada logotipa zajednice	3.800,00 kn
- Reprezentacija, posl. ručak za organizaciju Noći muzeja i s Gospod, Komorom	861,50 kn

UKUPNO: 60.493,12 KN

TROŠKOVI PRIČUVE:

-prijevod na 4 jezika za web stranicu i brošura	14.112,00 kn
---	--------------

TRANSFER 30% BORA VIŠNE PRISTOJBE (u 2017 je uplaćeno i za 2016 dug (u obavezi za 2016) i za 2017.god: 290.000,00 KN

UKUPNI PRIHODI: 1.008,345,55 kn
UKUPNI RASHODI: 766.179,65 kn
STANJE NA RAČUNU 01.01.2017: 472.702,54 kn
STANJE NA RAČUNU 31.12.2017: 242.165,90 kn

TZ KRAPANJ-BRODARICA

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KRAPANJ - BRODARICA

Izvještaj voditeljice ureda

Turistička zajednica Krapanj – Brodarica je ostvarila 22,445 dolazaka i 166,812 noćenja. U 2016. Godini je bilo 19.313 dolazaka te 154,100 noćenja, što je povećanje od 12 % u dolascima i 9% u noćenjima. Svake godine bilježimo porast noćenja od prosječno 7-10%. S obzirom da je ova sezona najavljena kao najuspješnija i u našem mjestu se tako pokazala. Vrlo je bitno i da polako raste predsezona i podsezona. Sve podatke o noćenjima i dolascima turista možete vidjeti u tablicama koje su u prilogu.

Svake godine se povećava i broj ležaja. U Krapnju i Brodarici od komercijalnog smještaja ima 3 kampa, 1 hotel i 410 objekata u privatnom smještaju sa oko 2600 ležaja. Nekomercijalni smještaj ima 200 objekata, odnosno 700 ležaja, a obuhvaća vikend kuće.

Povećani broj dolazaka dokazuje kako se povećava i kvaliteta boravka gosta u mjestu uređenjem plaža, šetnice i ostalog potrebnog za razvoj mjesta.

Isto tako se radilo na marketing promociji, prospektima, web stranici, facebooku zajednice, oglašavanju na portalima grada, županije i turističkim kartama.

Sve to zajedno s kulturnom i zabavnom ponudom u sezoni čini cjelinu koja može pružiti gostu ugodan i kvalitetan boravak.

E visitor program se pokazao vrlo uspješnim za cjelokupno poslovanje zajednice. I dalje stojimo na raspolaganju svima kojima treba pomoć oko prijave ili odjave gostiju, kao i svega drugoga. Po pitanju boravišne pristojbe, sada je puno lakša evidencija neplatiša. Ostalo je oko 10 iznajmljivača koji nisu podmirili obveze nakon upozorenja te su prosljeđeni na Državni inspektorat.

Tijekom 2017 godine imali smo suradnju s udrugama iz mjesta Brodarica i Krapanj po pitanju organizacije manifestacija te čišćenju mjesta, kao i s MO Krapanj što je jako zadovoljavajuće jer jedino sa zajedničkom suradnjom možemo napredovati kao mjesto.

U 2017. je bilo 4 radnika zaposlena na održavanju mjesta što je bilo jako pozitivno i ljudi nisu imali zamjerke, već pohvale da je posljednjih godina mjesto napredovalo po pitanju čistoće i uređenosti, s obzirom da je dugo te da ima i otok Krapanj.

Djelatnice Tz-a su bile na raznim seminarima kao što je edukacija za E visitor, Forum obiteljskog smještaja, radionica UHPA udruženja putničkih agencija, seminar o Destinacijskom menadžmentu i o financiranju projekata u turizmu, novostima po pitanju marketinga i Eu fondova.

Isto tako sudjelovali smo u projektu brendiranja obiteljskog smještaja „Like home“ gdje se prijavljuju i nagrađuju atraktivni, opremljeni i autentični mediteranski objekti kao i najvažnije srdačnost i uslužnost domaćina, gdje su naša 4 objekta dobila pločicu kvalitete te su još tri u pripremi za kandidiranje.

Isto tako smo dio naših brošura slali na turističke sajmove u organizaciji TZ Županije.

Ugostili smo izaslanstvo Hrvatskog diplomatskog kluba na otoku Krapnju te 2 ekipe novinara.

PRIHODI

Po pitanju prihoda zajednice, ostvareni su veći prihodi zbog nekoliko novih objekata i vikendica. Ostali prihodi su članarina te donacije od raznih udruga i poslovnih subjekata za manifestacije. Također smo imali prihod od 8.000,00 kn od Turističke zajednice županije koja nam je sufinancirala pripremu nove brošure. Također smo pribrojili i iznos koji je bio na računu zajednice 31.12.2016. Zato su prihodi povećani nego kao u planu zbog prijenosa sredstava.

ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

i dalje je zaposlen jedan stalni djelatnik i dva sezonska, jedan na razdoblje od 3 mjeseca (Višnja Gojanović od 6.5. - 5.9.2017. i jedan na razdoblje od 6 mjeseci i 2 mjeseca na pola radnog vremena (Alisa Jurić od 5.4. - 5.10. i 5.10. - 5.12.2017.) Povećani su izdaci za plaću voditeljice ureda odlukom vijeća te se zato povećao trošak administracije.

Ured je obavljao poslove prijave i odjave gostiju, rad sa iznajmljivačima, koordinacija akcija čišćenja, manifestacija, marketinga i oglašavanja, davanja informacija i pomoć turistima, vođenje statističkih podataka, evidencija naplate boravišne pristojbe, ostale potrebne financijske i računovodstvene poslove.

Isto tako suradnja s turističkim i ugostiteljskim objektima u mjestu, suradnja s udrugama u mjestu te s MO Krapanj i Brodarica kao i s TZ Grada i Županije.

U uredske troškove ulaze troškovi djelatnika, pošta, telefon, internet, uredski materijal, knjigovođa i troškovi platnog prometa.

Besplatni wifi je također veliki plus jer turisti mogu u svakom trenutku koristiti internet u krugu ureda zajednice, isto tako im stojimo na raspolaganju za sve informacije kao i za korištenje kompjutera, printera i skenera ukoliko su im potrebni, kao i pomoć kod organizacije izleta, rent a car, avionskih karata i slično u suradnji s lokalnim agencijama.

U ovoj godini smo promijenili i drugi prozor na uredu jer je zbog starosti ulazila voda za vrijeme kiše te je bio star i oštećen.

Kupljen je i sitni inventar u uredu, nova stolica za klijente, te monitor za kompjuter i malo smo uredili okoliš ureda te opiturali fasadu ureda.

Voditeljica ureda je bila na poslovnom sastanku u Ministarstvu turizma u Zagrebu.

DONACIJE

Dane su i donacije udrugama koje su pripomogle u organizaciji manifestacija i akcija čišćenja. DVD Krapanj-Brodarica nam je cijelu godinu na raspolaganju te podnesu najveći teret akcije čišćenja te smo im donacijom pripomogli u kupnji nove opreme. Športsko ribolovno društvo je organiziralo ribarsku noć te smo im donirali iznos a organizaciju. Šahovsko društvo i Eko udruga također pomažu u akcijama čišćenja te Eko udruga organizira i eko festival u čemu smo im pomogli. Donirali smo i za maturalni ples Prometne škole učenika iz mjesta. OŠ Brodarica smo donirali za školski list Spuštica kao pomoć za tiskanje lista. Kao i Anti Bergamu i Nevenu Tudiću za organizaciju izložbi na otoku Krapnju. Mjesnom odboru Krapanj je uplaćena donacija kao pomoć za organizaciju čišćenja i uređenja otoka za sezonu te manifestacija kroz ljeto.

UNAPREĐENJE PROIZVODA

Radovi na pripremi sezone su nepohodni svake godine te se na taj način poboljšava kvaliteta destinacije jer gosti žele uredno mjesto, lijepe šljunkovite plaže i opremu koja je potrebna za ugodan odmor.

Od radova je napravljeno, kao što je već navedeno u financijskom izvješću: Održane su akcije čišćenja u mjestu kroz mjesec svibanj u Brodarici i na otoku Krapnju uz pomoć mještana te u suradnji s udrugama, mještanima i Mjesnim odborima Krapanj i Brodarica.

Sudionicima je osigurana hrana i piće i sredstva za rad. Radnicima na održavanju čistoće mjesta su bile kroz cijelu sezonu osigurane vrećice za smeće i ostalo potrebno za obavljanje posla.

Uređene su i plaža i šetnica u skladu s mogućnostima, izvršene pripremne radnje čišćenja okoliša za buduće biciklističke staze kroz mjesto.

Postavljene su klupe ukrasne kamene u Maratuši, postavljena prilazna i plažna ograda u Gaju te table zabrane na plaži Južna vala.

Kupljene su i sadnice svijeća i zelenila za potrebe Krapnja i Brodarice.

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Oglašavali smo se na portalima i prospektima županijske i gradske turističke zajednice, turističkoj karti županije te na facebooku istih. Internet oglašavanja i komunikacija su postali glavni način poslovanja i suradnje s gostima i tome se treba prilagoditi.

Napravili smo novu imidž brošuru mjesta Krapanj i Brodarica, napravili smo novu web stranicu te kartu mjesta koja je u obliku bloka. Napravili smo novi logo zajednice. Isto tako smo napravili i pripremu za 4 orijentacijske karte koje će biti postavljene po mjestu.

Sudjelovali smo u projektu Like home brendiranje obiteljskog smještaja.

Dionici smo zajedničkog projekta cikloturizma u kojem sudjeluju sve turističke zajednice u županiji u organizaciji županijske turističke, obilježavaju biciklističkih staza, prospekt Bike&Hike te web stranica istog naziva gdje su sve informacije o stazama, bike oprema, ugost. objekti, bike friendly smještaji te projekt ide dalje i ove godine.

DIZAJN VRIJEDNOSTI

Tijekom sezone su također bitna stavka u ponudi nekog mjesta, koja na jedan drugi način prikazuju i povijest i kulturu mjesta, običaje i način zabave i manifestacije.

U prošloj godini organizirane su: Otvaranje kulturnog ljeta u Krapnju, izložbe slika i večeri poezije, večeri folklor, Regata u ženskom veslanju u gajetama, Proslava Gospe od Anđela, koja je tradicionalna te je u sklopu nje organizirana regata Latinsko idro, održane su i tradicionalne Brodaričke maškare, Ribarska noć s utrkom karića, Dječji festival, Večer trubadura na Krapnju, karaoke, dječja predstava, dječja olimpijada, graničari i mali nogomet, nastup Kud-a u Maratuši uz promenadu.

U financiranje manifestacija spadaju plakati, reklame, bendovi, hrana i piće, razglas, rasvjeta i bina, video projekcije, dodatni popratni materijal, majice, medalje, Zamp, honorar za autorska prava bendova i slično

Ovisno o financijskim mogućnostima se nastoji na najbolji mogući način organizirati niz različitih manifestacija koje će obuhvatiti i zabavu, sport, običaje, povijest i kulturu.

Svake godine dobivamo pozitivne reakcije turista i mještana koji bi htjeli da ih bude i više, ali ipak je dovoljno da tijekom svog boravka imaju raznoliku ponudu. Ipak na taj način mogu sa

sobom odnijeti uspomene na boravak u našem mjestu. Veliku pomoć u organizaciji evenata imamo od lokalnih udruga,ugostitelja i volontera.

TRANSFER 30% B.P. GRADU ŠIBENIKU

U 2017. Godini smo uplatili dug za 2016. Godinu u kojoj je Grad financirao oglasne table,info table,znakove,klupe i kante i uplaćeno je i za 2017. na vrijeme kako bi se odmah dogovorili o ulaganjima za narednu sezonu. Plan je da se postavi 6-7 tuševa na Krapnju i Brodarici što će uvelike poboljšati ponudu i uvjete boravka turista u našem mjestu.

Antonija Grubišić
Voditelj ureda TZ Krapanj-Brodarica

TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPANJ – BRODARICA

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE I IZVJEŠĆE O RADU ZA 2017. GODINU

TZ KRAPANJ-BRODARICA