

TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPANJ – BRODARICA

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ I IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2019.

PRIHODI:

| | |
|--|---------------|
| 1. Prihodi od boravišne pristojbe | 632.343,59 kn |
| 2. Prihodi od članarine | 33.424,17 kn |
| 3 .Prihodi od donacija | |
| -Solaris d.d. | 2.000,00 kn |
| -Impol TLM | 750,00 kn |
| -Lučka uprava Šibenik | 500,00 kn |
| -Friz.salon Family | 300,00 kn |
| 4.Pasivna kamata godišnja | 0,67 kn |
| 5.Sufinanciranje manifestacije „Utrka žena u gajetama“ od strane Tz županije Šibensko-kninske | 6.000,00 kn |
| 6.Prijenos sredstava iz 2018.godine | 222.481,39 kn |
| 7.Utržak od prodaje hrane i pića na bonove Ribarska fešta | 18.080,00 kn |
| 8.Najam prostora za bankomat Fairytale firma | 7.875,00 kn |

UKUPNI PRIHODI: 923.754,82 kn

RASHODI:

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plaće za radnike s doprinosima (3 radnika iz ureda Tz-a)

| | | |
|--|-----------------------------|---------------|
| - Radnici iz ureda (s doprinosima) | | 148.281,44 kn |
| -Antonija Grubišić,direktorica + božićnica | 79.049,46 kn 2.500,00 kn | |
| -Alisa Jurić,radnik u uredu + nagrada i božićnica | 48.196,27 kn 6.000,00 kn | |
| -Maja Curavić,radnik u uredu sezonski | 12.535,71 kn | |
| | | |
| -Uredski materijal | | 7.760,77 kn |
| -Usluge pošte | | 1.947,90 kn |
| -Telefonske i internet usluge | | 4.058,59 kn |
| -Usluge knjigovodstva | | 14.300,00 kn |
| -Usluge platnog prometa Fina,HPB i PBZ naknada za račune | | 3.727,75 kn |
| -Novi printer u ured | | 948,00 kn |
| -Grafex pečati novi | | 470,00 kn |
| -Čempresi 2 vijenca | | 600,00 kn |
| -Čistoća odvoz smeća | | 222,35 kn |
| - Konzumacija sastanci vijeća i skupštine | | 869,21 kn |
| -Zagreb službeni put direktorica sastanak u Ministarstvu turizma Tema: Sastanak tz-ova mjesta zbog mogućeg ukidanja | | 1.530,00 kn |
| -Aparat za vodu sanitacija i galoni vode | | 1.228,44 kn |
| -Kalolifer u ured | | 89,99 kn |
| -Porezna uprava | | 5.633,33 kn |

UKUPNO: 191.667,77 KN

DONACIJE

Donacije

| | |
|--|-------------|
| -OŠ Brodarica donacija za školski list Spužvica | 500,00 kn |
| -Donacija DVD Krapanj-Brodarica za izradu svečane zastave | 5.000,00 kn |
| -Donacija KUD Spužvar za rad Kud-a i organizaciju večeri folklor na Krapnju i Brodarici | 6.000,00 kn |
| -Donacija maturalni ples gimnazija | 200,00 kn |
| -Mjesni odbor Krapanj donacija za akciju čišćenja i uređenje otoka | 4.000,00 kn |
| -OŠ Brodarica za eko akciju čišćenja mjesta djeci hrana i piće donacija | 200,00 kn |
| -Donacija Marijan Španja mještanim humanitarna akcija | 3.000,00 kn |
| -Karmen Herceg donacija za put za međunarodni festival čipke Lepoglava s našim promo materijalom | 1.000,00 kn |
| -OŠ Brodarica donacija za proslavu 20 god škole | 1.000,00 kn |
| -Šahovski klub Brodarica donacija za organizaciju natjecanja | 2.000,00 kn |
| -Športsko –ribolovno društvo Brodarica donacija za organizaciju Lokalnog i međužupanijskog natjecanja u ribolovu | 3.500,00 kn |
| -Likovna udruga Grupa 9 iz Šibenika donacija za izložbu u Zagrebu | 500,00 kn |

UKUPNO: 26.900,00 KN

PRIPREMA SEZONE – UNAPREĐENJE PROIZVODA

Radovi u mjestu za pripremu sezone

| | |
|--|--------------|
| -Akcije čišćenja u mjestu,potrebna oprema | |
| -rukavice,metle,alati,oprema za kosilice,piture,valjci | 3.341,37 kn |
| -cvijeće oko ureda zajednice | 256,00 kn |
| -piće akcija čišćenja Brodarica | 639,69 kn |
| -Piće i hrana akcije čišćenja Krapanj | 2.710,00 kn |
| -Vreće za smeće tijekom sezone za radnike na održavanju mjesta | 825,28 kn |
| -Sadnice cvijeća Krapanj | 12.847,80 kn |
| -Uređenje šetnice i sanacija plaža,sitni radovi pred sezonu duž cijele obale (nadosipavanje) | 9.979,50 kn |
| -izrada ograde i vrata dječje igralište u Gaju | 13.250,00 kn |
| -popravak kosilice | 322,00 kn |
| -najam eko wc-a Maratuša plaže 4 mjeseca | 4.750,00 kn |
| -ograda južna vala skale rukohvat | 5.250,00 kn |

UKUPNO: 54.171,64 kn

DIZAJN VRIJEDNOSTI

| | |
|---|-------------|
| - Plakati za manifestacije,ukrasne vrećice s logom,zahvalnice, bonovi za Ribarsku večer | 5.400,00 kn |
| -Radio Ritam, reklame za manifestacije | 2.435,76 kn |
| -Medalje i pehari dječja olimpijada Krapanj | 1.770,20 kn |
| -Balote za turnir | 1.950,00 kn |
| -Reklamni panoi za Ribarsku večer | 2.009,56 kn |
| -3 dječje radionice Brodarica | 1.800,00 kn |
| -Promo majice Latinsko idro,Dječja olimpijada | 8.635,00 kn |
| -Večer šibenskih trubadura domjenak sudionici | 1.580,00 kn |
| -Hep struja fešte tijekom ljeta - priključci | 3.102,78 kn |
| -Zamp godišnje manifestacije | 2.366,22 kn |
| -Klupa Stina večer trubadura | 1.000,00 kn |
| -Večer trubadura Krapanj razglas,rasvjeta | 2.800,00 kn |
| -Ribarska večer piće | 9.114,87 kn |
| -Vino ribarska večer | 3.619,50 kn |
| -Riba za Ribarsku večer | 5.280,00 kn |
| -Najam bine,rasvjete,razglaša Ribarska večer | 6.000,00 kn |
| -Najam bine rasvjete,razglas 2.Ribarska večer | 5.000,00 kn |
| -Ribarska večer pribor,led,plin | 3.111,07 kn |
| -Dva kompleta pivskih stolova Ribarska večer | 1.076,21 kn |
| -Majice Ribarska večer | 2.500,00 kn |
| -Traka upozorenja za trku karića ograđivanje prostor | 206,62 kn |
| -Večeri poezije i izložbe domjenak za posjetitelje | 2.133,33 kn |

| | |
|---|--------------|
| -Dječja radionica Krapanj | 1.300,00 kn |
| -Dani bakalara Zagreb put predstavnicima iz Brodarice | 1.753,00 kn |
| -Domjenak za posjetitelje i sudionike trke gajeta 1.8. i 2.8. Krapanjsko idro (odojak,pršut,sir,bakalar..) | 6.120,82 kn |
| -Karaoke 2 manifestacije | 4.000,00 kn |
| -Mini disco Krapanj | 2.500,00 kn |
| -Pjena party Krapanj (1) i Brodarica (1) | 6.000,00 kn |
| -Bina,razglas i rasvjeta 1.8. utrka žena u gajetama | 8.000,00 kn |
| -Likovna radionica na Krapnju 45 profesora iz Hrvatske jednodnevni posjet otoku ručak | 3.800,00 kn |
| -Domjenak za organizatorice dječjeg ljeta i otočnih igara Krapanj | 2.013,00 kn |
| -Izrada Krnje maškare | 2.300,31 kn |
| -Maškare nagrade za najbolje maske,slatkiši za djecu,balon ukrasi | 3.328,81 kn |
| -Limena glazba maškare | 2.500,00 kn |
| -Maškare čaše,pijati,pribor,hrana,piće | 3.120,68 kn |
| -Najam wc-a fešte | 1.217,00 kn |
| -Uljara Krapanj ulaznice za grupu posjetitelja | 350,00 kn |
| -Nastup ansambl Echo uljara Krapanj | 3.656,79 kn |
| -Band Amigosi nastup 1.Ribarska večer | 10.360,89 kn |
| -Band Babalubam maškare | 6.094,66 kn |
| -Band Babalubam 2.Ribarska večer | 5.485,18 kn |
| -Promenade klape Adria Krapanj i Brodarica 8 puta | 24.378,86 kn |

UKUPNO: 171.171,12 KN

Za manifestacije su primljene donacije u iznosu od 9.550,00 kn i utrženo je 18.080,00 kn ,dakle 27.630,00 kn tako da je stvarni rashod za manifestacije 143.541,12 kn

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

| | |
|--|--------------|
| - Održavanje web-a godišnje,nadopune,punjenje smještaja,obavijesti | 6.875,00 kn |
| - Godišnje oglašavanje na stranim tržištima,facebook i google oglasi | 43.700,00 kn |
| - Web hosting | 700,00 kn |
| - Oglašavanje na turističkoj karti Šib.-kninske županije | 3.087,50 kn |
| - Božićni domjenak zajednice | 8.359,00 kn |
| - Izrada video spota mjesta plaćanjedruge polovice računa | 16.500,00 kn |
| -Preplate na časopise | 395,00 kn |
| -Visit Croatia oglašavanje u vodiču za turiste koji se distribuiraju po sajmovima | 1.500,00 kn |
| -Printanje prospekta Krapanj-Brodarica za dvije sezone | 11.980,00 kn |
| -Fotografije Krapnja i Brodarice za potrebe izrade prospekta i weba slikavano 2018,tek sad je fotograf izdao račun | 3.000,00 kn |
| -Tabela Like home za apartmane koji su ušli u izbor | 280,00 kn |
| -Oglašavanje u turističkom vodiču Adriatic explore za 2019 pola stranice u vodiču | 4.900,00 kn |
| -Suveniri za poklone partnerima | 2.363,13 kn |
| -Tisak biciklističkih karata županije | 1.870,00 kn |

UKUPNO: 105.509,63 KN

TROŠKOVI PRIČUVE:

| | |
|--|--------------|
| - Snimanje promo cd-a pjesma o Krapnju i izrada cd-a | 10.576,91 kn |
| -Oglašavanje u turističkom vodiču Adriatic explore za 2020 uplata za cijelu stranicu | 9.500,00 kn |

UKUPNO: 20.076,91 KN

TRANSFER 30% BORAVIŠNE PRISTOJBE za 2019:
165.000,00 kn

| | |
|-------------------------------------|----------------------|
| UKUPNI PRIHODI: | 923.754,82 kn |
| | |
| UKUPNI RASHODI: | 734.497,07 kn |
| | |
| | |
| STANJE NA RAČUNU 01.01.2019: | 227.177,40 kn |
| | |
| STANJE NA RAČUNU 31.12.2019: | 189.257,75 kn |
| | |
| STANJE U BLAGAJNI: | 92,89 kn |
| | |

Prihodi su veći od planiranih ,a rashodi su u skladu s ukupnim planiranima.

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KRAPANJ - BRODARICA

Izvještaj voditeljice ureda

Turistička zajednica Krapanj – Brodarica je ostvarila u 2019. Godini **26.284** dolaska i **200,323** noćenja, a u 2018. 23,967 dolazaka i 174.661 noćenja. Što je povećanje od 10 % u dolascima i 10% u noćenjima. Svake godine bilježimo porast noćenja od prosječno 5%. do 7%. Vrlo je bitno i da polako raste predsezona i podsezona. Sve podatke o noćenjima i dolascima turista možete vidjeti u tablicama koje su u prilogu gdje je navedena statistika po državama i noćenjima. Najbrojniji su turisti osim iz Hrvatske, iz Poljske, pa slijedi Njemačka, Slovačka, Češka i Slovenija

Svake godine se povećava i broj ležaja. U Krapnju i Brodarici od komercijalnog smještaja ima 3 kampa, 1 hotel, 1 hostel i 420 objekata u privatnom smještaju sa oko 3100 ležaja. Nekomercijalni smještaj ima 200 objekata, odnosno 700 ležaja, a obuhvaća vikend kuće.

Povećani broj dolazaka dokazuje kako se povećava i kvaliteta boravka gosta u mjestu uređenjem plaža, šetnice i ostalog potrebnog za razvoj mjesta.

Isto tako se radilo na marketing promociji, prospektima, web stranici, facebooku zajednice, oglašavanju na portalima grada, županije i turističkim kartama.

Sve to zajedno s kulturnom i zabavnom ponudom u sezoni čini cjelinu koja može pružiti gostu ugodan i kvalitetan boravak.

E visitor program se pokazao vrlo uspješnim za cjelokupno poslovanje zajednice. I dalje stojimo na raspolaganju svima kojima treba pomoć oko prijave ili odjave gostiju, kao i svega drugoga. Po pitanju boravišne pristojbe, sada je puno lakša evidencija neplatiša. U slijedećoj godini u sustavu E visitor će biti vidljiva i turistička članarinate evidencija naplate, a i iznos će se povećati pa ćemo imati i veće prihode.

Tijekom 2019 godine imali smo suradnju s udrugama iz mjesta Brodarica i Krapanj po pitanju organizacije manifestacija te čišćenju mjesta, kao i s MO Krapanj i Brodarica što je jako zadovoljavajuće jer jedino sa zajedničkom suradnjom možemo napredovati kao mjesto.

U 2019. je bio 1 radnik zaposlena na održavanju mjesta od strane Zelenog grada što nije bilo dostatno, ali uz pomoć povremenog dolaska radnika Zelenog grada se uspjela izgurati sezona. Uvijek naglašavamo na sastancima i zajednice, te u Gradu Šibeniku i Zelenom gradu da Krapanj i Brodarica trebaju imati u sezoni više radnika, barem 3 i 1 na Krapnju te cjelogodišnje održavanje. Problem je što turističke zajednice zakonski ne mogu zapošljavati radnike za te poslove.

Održano je 4 sastanka Vijeća, 2 Nadzornog odbora i 2 Skupštine.

Djelatnice Tz-a su bile na seminarima i predavanjima. Primjerice Forum obiteljskog smještaja, destinacijski menadžment, na koordinacijama Turističke zajednice županije, team

buildingu u organizaciji TZ županije, dodjeli Zlatne boule, predavanju Ministarstva turizma o novim zakonima.

Isto tako sudjelovali smo u projektu brendiranja obiteljskog smještaja „Like home“ gdje se prijavljuju i nagrađuju atraktivni, opremljeni i autentični mediteranski objekti kao i najvažnije srdačnost i uslužnost domaćina, gdje je naš 1 objekt dobila pločicu kvalitete u 2019, a i dalje ćemo raditi na tome da objekti uđu u ovaj sustav kvalitete.

PRIHODI

Po pitanju prihoda zajednice, ostvareni su veći prihodi zbog nekoliko novih objekata i vikendica, kao i od hostela na Luši. Također i zbog povećanja boravišne pristojbe s 300 kn na 345 kn. Ostali prihodi su članarina te donacije od raznih udruga i poslovnih subjekata za manifestacije. Povećala se članarina kao i boravišna. Imamo i prihod od prodaje pića i hrane na Ribarskoj večeri.

Također smo imali prihod od 6.000,00 kn od Turističke zajednice županije koja nam je sufinancirala manifestaciju „Žene veslaju u gajetama“. Također smo pribrojili i iznos koji je bio na računu zajednice 31.12.2018.

ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

i dalje je zaposlen jedan stalni djelatnik i dva sezonska, ali je jedan sezonac ostao na pola radnog vremena do kraja godine.

Ured je obavljao poslove prijave i odjave gostiju, rad sa iznajmljivačima, koordinacija akcija čišćenja, manifestacija, marketinga i oglašavanja, davanja informacija i pomoć turistima, vođenje statističkih podataka, evidencija naplate boravišne pristojbe, ostale potrebne financijske i računovodstvene poslove.

Isto tako suradnja s turističkim i ugostiteljskim objektima u mjestu, suradnja s udrugama u mjestu te s MO Krapanj i Brodarica kao i s TZ Grada i Županije.

U uredske troškove ulaze troškovi djelatnika, pošta, telefon, internet, uredski materijal, knjigovođa i troškovi platnog prometa.

Dane su i božićnice te nagrada djelatnici.

Besplatni wifi je također veliki plus jer turisti mogu u svakom trenutku koristiti internet u krugu ureda zajednice, isto tako im stojimo na raspolaganju za sve informacije kao i za korištenje

kompjutera, printera i skenera ukoliko su im potrebni, kao i pomoć kod organizacije izleta, rent a car, avionskih karata i slično u suradnji s lokalnim agencijama.

Kupljen je novi printer za kompjuter i malo smo uredili okoliš ureda te opiturali fasadu ureda.

DONACIJE

Od donacija svake godine pomognemo Mjesnom odboru Krapnja za pripremu sezone, čišćenje i održavanje mjesta. Sufinancirali smo i OŠ Brodarica za tisak njihovog časopisa Spužvica te za eko akciju u kojoj su posadili cvijeće na obali. Pripomogli smo i sa donacijom našim učenicima za maturalni ples. Kud Spužvar smo također pripomogli u njihovom radu i kako bi mogli organizirati večeri folklor. DVD Krapanj Brodarica smo pripomogli u kupnji svečane zastave za DVD te na taj način postali kumovi zastavi. Donirali smo Šahovski klub i Sportsko-ribolovno društvo kako bi pripomogli u organizaciji županijskih i međužupanijskih natjecanja njihovih klubova. Oni nama pripomognu u akcijama čišćenja ili na neki drugi način. Potpomognut je i odlazak naše dizajnerice Karmen Herceg na međunarodni festival čipke u Lepoglavi gdje je nosila naše promomaterijale na štand. Donirali smo i za proslavu 20 godine OŠ Brodarica, suradnja sa školom je bitna, odazovu se na naše pozive i akcije, koristimo prostorije škole ukoliko je potrebno. Donirali smo i mladoj Šibenskoj likovnoj udruzi za organizaciju izložbe u Zagrebu. Donirali smo i humanitarno našem mještаниnu Marijanu Španji koji se razbolio, akcija je organizirana u cijelom mjestu kako bi se prikupio iznos za pomoć.

UNAPREĐENJE PROIZVODA

Radovi na pripremi sezone su nepohodni svake godine te se na taj način poboljšava kvaliteta destinacije jer gosti žele uredno mjesto, lijepe šljunkovite plaže i opremu koja je potrebna za ugodan odmor.

Od radova je napravljeno, kao što je već navedeno u financijskom izvješću: Održane su akcije čišćenja u mjestu kroz mjesec svibanj u Brodarici i na otoku Krapnju uz pomoć mještana te u suradnji s udrugama, mještanima i Mjesnim odborima Krapanj i Brodarica.

Sudionicima je osigurana hrana i piće i sredstva za rad. Radniku na održavanju čistoće mjesta su bile kroz cijelu sezonu osigurane vrećice za smeće i ostalo potrebno za obavljanje posla.

Uređene su i plaža i šetnica u skladu s mogućnostima, izvršene pripreme radnje čišćenja okoliša, dosipavanje sitnih dijelova šetnice koja je razorena od vjetrova.

Postavljena je ograda na dječjem igralištu u Gaju, kupljena je pitura za pituravanje klupa u Krapnju i Brodarici.

Kupljene su i sadnice svijeća i zelenila za potrebe Krapnja i Brodarice.

Napravljena je ograda rukohvat u južnoj vali na skalama.

Većina sredstava je za pripremu sezone,čišćenje i uređenje,te kupnju alata koji su bili potrebni radnicima koji su radili na održavanju mjesta te akcije čišćenja.

Također su postavljeni eko wc na dvije lokacije u Maratuši za sezonu gdje je bilo potrebno. Grad je postavio i 2 tuša,jedan u južnoj vali,a jedan na otoku Krapnju te bi kako sad ide projekt aglomeracije trebali biti postavljeni tuševi i na druge plaže.

Postavilo se i 10 klupa i 10 kanti u mjesto.

Postavljene su oznake za zabranu kupanja pasa,zabranu bacanja smeća,oznaka visine u Bilom brigu za kampere,oznaka slijepe ulice Gaj.

Još su u 2019 izrađene nova tabla na uredu turističke zajednice za ured,oglasna ploča na ured te to mora biti postavljeno kroz 2020.

U planu nam je za slijedeću godinu i plaža za pse.

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Oglašavali smo se na portalima i prospektima županijske i gradske turističke zajednice,turističkoj karti županije te na facebooku istih. Internet oglašavanja i komunikacija su postali glavni način poslovanja i suradnje s gostima i tome se treba prilagoditi.

Postavljena je orijentacijska karta mjesta na otok Krapanj

Završen je video koji se snimao u 2018 godini koji je naišao na jako pozitivne komentare mještana i struke.Od njega se napravio i veći broj manjih videa koji će se koristiti za promociju mjesta.

Snimio se promô cd s pjesmom Krapanjska balada koji nam služi kao sredstvo promocije i poklone partnerima,gostima i iznajmljivačima.

Isto tako se od ove godine išlo na jači buđet za online oglašavanje na godišnjoj bazi,google i facebook ads,vođenje facebook stranice,praćenje stranih tržišta prema oglasima te ciljano reklamiranje na tržištima koje je manje zastupljeno u našem mjestu.

Također smo sudjelovali u zajedničkom projektu svih tz-ova županije i izradili Bike karte za sva mjesta i županiju te printali karte za naše iznajmljivače i turiste.

Isto tako smo u suradnji s TZ Grebaštica i Turističkom agencijom Adriagate organizirali edukaciju za iznajmljivače u OŠ Brodarica s odličnim odazivom.

DIZAJN VRIJEDNOSTI

Tijekom sezone su također bitna stavka u ponudi nekog mjesta, koja na jedan drugi način prikazuju i povijest i kulturu mjesta, običaje i način zabave i manifestacije.

U prošloj godini organizirane su: Otvaranje kulturnog ljeta u Krapnju, izložbe slika i večeri poezije, Regata u ženskom veslanju u gajetama, Proslava Gospe od Anđela, koja je tradicionalna te je u sklopu nje organizirana regata Krapanjsko idro, održane su i tradicionalne Brodariske maškare, Ribarska noć s utrkom karića, još jedna Ribarska večer, Večer trubadura na Krapnju, karaoke, dječja predstava, dječja olimpijada, graničari, nastup Kud-a, likovna radionica i 8 promenade klape u Brodarici i Krapnju.

U financiranje manifestacija spadaju plakati, reklame, bendovi, hrana i piće, razglas, rasvjeta i bina, video projekcije, dodatni popratni materijal, majice, medalje, Zamp, honorar za autorska prava bendova i slično

Ovisno o financijskim mogućnostima se nastoji na najbolji mogući način organizirati niz različitih manifestacija koje će obuhvatiti i zabavu, sport, običaje, povijest i kulturu.

Svake godine dobivamo pozitivne reakcije turista i mještana koji bi htjeli da ih bude i više, ali ipak je dovoljno da tijekom svog boravka imaju raznoliku ponudu. Ipak na taj način mogu sa sobom odnijeti uspomene na boravak u našem mjestu. Veliku pomoć u organizaciji evenata imamo od lokalnih udruga, ugostitelja i volontera.

TRANSFER 30% B.P. GRADU ŠIBENIKU

U 2019 godini smo uplatili 165 000 kn koje je grad dužan zajedničkim dogovorom vratiti u mjesto. Uglavnom Grad nikad ne vrati cijeli iznos te se treba izboriti da se ipak nešto napravi. Postavljena su dva tuša, 10 kanti i klupa, nekoliko tabli oznaka i zabrana, nova reklama za ured tza, oglasna ploča, dosipljavanje plaža, uređenje zelenila jednim dijelom, radnik na čišćenju mjesta, održavanje plaže Rezalište, stavljene svlačione i wc-i, postavljene zaštitne ograde na plaže. U Gradu tvrde da se i to sve financira iz ovog dijela novca. Također su dijelom popravljani putevi kroz Mučiče oko jezera do polja, očišćeno smeće na Prigradi. Sve te probleme u mjestu i oko mjesta mi uputimo prema Gradu kako bi pomogli u rješavanju istih.

Antonija Grubišić
Direktorica ureda TZ Krapanj-Brodarica

REBALANS PLANA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019 GODINU

Prema Zakonu o turističkim zajednicama ukoliko prihodi i rashodi u ukupnim iznosima budu veći od 5% mora se raditi rebalans.

Nama su u Planu rada i financijskom planu za 2019 prihodi planirani 805.000,00 kn, a u izvješću su prihodi 923.000,00 kn znači veći od planiranih. Prema tome raditi ćemo rebalans prihoda, rashodi su u redu.

Izmjene su slijedeće:

PLAN PRIHODA 2019

Boravišna pristojba 2019: 570.000,00 kn

Članarina zajednici 2019: 25.000,00 kn

Donacije: 10.000,00 kn

Višak iz prethodne godine, iznos koji ostane na računu (prenosi se u 2019.): 200.000,00 kn

UKUPNI PRIHODI: 805.000,00 KN

REBALANS PRIHODA 2019

Boravišna pristojba: 625.000,00 kn

Članarina tur. zajednici : 33.000,00 kn

Donacije : 10.000,00 kn

Prijenos sredstava iz 2018: 225.000,00 kn

Ostali neplanirani troškovi : 20.000,00 kn

UKUPNI PRIHODI: 913.000,00 kn

Direktorica ureda: Antonija Grubišić

TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPANJ – BRODARICA

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE I IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU