



Dalmacija
Krapanj-Brodarica

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
KRAPANJ-BRODARICA**

GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2022.

Studenj, 2021.

UVOD

Sezona 2021. je bila uspješnija od sezone 2020. Kad je pandemija Covid-19 tek nastupila tako da ipak na kraju možemo biti zadovoljni učinjenim te se nadati da će 2022. biti ipak bolja i da će se turizam polako početi vraćati na stanje prije pandemije.

Naše mjesto Brodarica i otok Krapanj su obiteljska destinacija bez velike gužve i masovnog turizma, stoga su u ovoj sezoni takva mjesta bila poželjna destinacija za odmor jer su se turisti htjeli na određen način distancirati, a opet doći na odmor. Prednost nam je što smo auto destinacija, što nam je u blizini autoput i što smo središte za obilazak mnogih turističkih lokaliteta. Otok Krapanj je također idealan kao destinacija bez mnogo gužve, a u isto vrijeme jako dostupan zbog čestih linija i taxi boata pa nije problem u bilo kojem trenu doći na otok i s otoka.

Zajedničke promotivne aktivnosti same zajednice, regionalne turističke zajednice i HTZ-a su jako bitne, pogotovo u situaciji kao što je ova s Covid-19.

Godišnji program rada za 2022. godinu ćemo izraditi sukladno financijskoj situaciji koju trenutno imamo te prema projekcijama kakva bi mogla biti 2022., a nastojat ćemo obuhvatiti svaki segment poslovanja, zadaća i ciljeva obuhvatiti planom, te zajedno s lokalnom samoupravom i zajedničkom suradnjom s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om unaprjeđivati i dalje turizam na području Turističke zajednice Krapanj-Brodarica.

U sezoni 2021. je ostvareno od 1.1.2021.-1.11.2021. **20.232** dolaska i **164,889 noćenja**. Što se tiče sezone 2020. TZ Krapanj je ostvarila 12.405 dolazaka gostiju i 109 000 noćenja, dok je u 2019. godini bilo 26.064 dolaska i 199.131 noćenja.

Smještajni kapaciteti u 2021. Na području TZ Krapanj-Brodarica:

- 1. Hotel - 23 smještajne jedinice i 46 ležaja**
- 2. Kamp – 3 kampa, 27 smještajnih jedinica i 81 ležaj**
- 3. Hostel - 57 smještajnih jedinica i 160 ležaja**
- 4. Privatni smještaj – 534 smještajna objekta i 3116 ležaja**
- 5. Nekomercijalni smještaj – 110 objekata i 400 ležaja**

Za razliku od 2020 godine kad je pandemija tek započela i drastično se smanjio broj ležajeva, u 2021 godine je ipak većina kapaciteta ponovno aktivirana i čak su neki od objekata novootvoreni.

Što se tiče same turističke pristojbe, odnosno njenog smanjenja na 50% su automatski smanjeni i prihodi zajednice već drugu godinu za redom te sukladno tome moramo donositi i plan rada, ali se nadamo da će ipak u sljedećoj godini ti prihodi biti veći i da će situacija biti bolja.

Od 01.01.2020. Grad Šibenik, odnosno JLS automatizmom rasporedom sredstava uzima 30% turističke pristojbe, a dosada je bila praksa da zajednice uplaćuju same. Iz tog razloga se više taj iznos ne evidentira u prihodima i rashodima zajednice i prihodi su umanjeni za 30%.

Kod planiranja programa rada za 2022. godinu polazište će biti na osnovnim ciljevima rada i djelovanja turističkih zajednica koji su definirani člankom 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalnih turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica po članku 32. Zakona.

Godišnji program rada jasno prikazuje koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, TZ Krapanj-Brodarica iskazuje detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE RAZVOJA TURIZMA RH

Opći cilj hrvatskog turizma, prema **strateškom planu Ministarstva turizma za razdoblje 2019.-2021.** je podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija. Ovaj opći cilj obuhvaća dva posebna cilja:

- unapređenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda te
- afirmaciju Hrvatske na međunarodnom tržištu kroz učinkovitiju promociju.

Posebni cilj 1. – unapređenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda planira se ostvariti:

- unapređenjem turističke ponude kroz potpore poduzetništvu
- unapređenjem kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti i to jačanjem tržišta i ljudskih potencijala
- poboljšanjem dostupnosti i iskorištenosti IKT tehnologija gdje Ministarstvo turizma priprema projekt Hrvatski digitalni turizam koji za cilj ima poboljšanje dostupnosti usluga putem modernih tehnologija građanima, turističkim djelatnicima i drugim korisnicima usluga e-turizma
- poticaj za povećanje sigurnosti turista / HGSS

Posebni cilj 2. – podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija planira se ostvariti unapređenjem turističke promidžbe RH i upravljanja turističkom destinacijom. Ministarstvo turizma će poticati

ostvarenje navedenih marketinških ciljeva radi ostvarenja svog specifičnog strateškog cilja – afirmacije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju. Stoga je ključno novim marketinškim aktivnostima provesti transformaciju Hrvatske u destinaciju koja nudi više od obiteljskog odmora, više od ljeta i više od sunca i mora. Jedna od osnovnih aktivnosti je inoviranje promocijskog mixa uz naglasak na tzv. nove medije kao nove komunikacijske kanale s izuzetno brzim rastom korisnika te nizom prednosti poput dostupnosti, informativnosti, mogućnosti multimedijalne komunikacije i dr. Ministarstvo će podržavati aktivnosti i mjere usmjerene stvaranju novih motiva dolazaka u destinaciju kroz promociju destinacijskih proizvoda.

Program rada TZ Krapanj – Brodarica sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njihovo izvršenje prema zadaćama utvrđenim novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 i zadanoj metodologiji izrade programa, a obuhvaća slijedeće aktivnosti:

- istraživanje i strateško planiranje
- razvoj turističkog proizvoda
- komunikacija i oglašavanje
- destinacijski menadžment
- članstvo u strukovnim organizacijama
- administrativni rashodi

PLAN PRIHODA U 2022. godini

Plan prihoda se temelji na donesenim propisima o visinama turističke pristojbe i članarine te trenutnoj situaciji u Hrvatskoj i svijetu te o ostalim predviđenim donacijama i prihodima kao što su javni natječaji, donacije za manifestacije, prihod od najma prostora za bankomat.

U prihode više ne ulazi ni stavka 30% turističke pristojbe koja se uplaćuje gradu/općini jer od 1.1.2020. se automatski naplaćuje sam grad ili općina.

Predviđa se da će prihodi biti manji u razdoblju od 1.1.2022. do 1.6.2022. 20% uplata, a to se odnosi na eventualne zaostatke uplata turističke pristojbe te uplate dijela članarina kao i donacije. Ostatak prihoda 60% će biti uprihodovano od 1.6.2022. do 31.10.2022. Ostalih 20% biti će uplaćeno do kraja godine.

1.Prihodi:

1.1.Turistička pristojba – 500.000,00 kn

1.2.Članarina – 50.000,00 kn

1.3.Ostali izvori, donacije, potpore i najam za bankomat – 20.000,00 kn

1.5.Preneseni prihod iz prethodne godine – 140.000,00 kn

PLAN RASHODA U 2022. GODINI

Strateški ciljevi TZ Krpanj-Brodarica u 2022.

- Ostvarenje 90% noćenja od sezone 2019.
- Ulaganje u turističku infrastrukturu same zajednice, kao i uz pomoć Grada Šibenika
- Poticanje i unapređivanje prirodnih i kulturnih vrijednosti, očuvanje baštine, ekologija i zaštita prirode, edukacija stanovništva te podizanje svijesti zajednice o zajedničkom unapređenju kvalitete usluge i svih dijelova turističke ponude u mjestu
- Sudjelovanje u projektima
- Poticanje na zajedničku suradnju svih dionika turizma u mjestu (poduzeća, obrta, ugostitelja, udruga u mjestu)

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 1.000 kn

1.1. Istraživanje tržišta, analiza i mjerenje učinkovitosti

Provođenje redovnih aktivnosti online, analiza tržišta i kretanje trendova u cilju što boljeg obavljanja zadaća zajednice i što boljeg načina promocije i oglašavanja.

Nositelj: TZ Krpanj-Brodarica

Iznos: 1.000,00 kn

Rok: tijekom cijele 2022. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 103.000,00 kn

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U 2022. Godini nastojati ćemo s lokalnom turističkom agencijom i ostalim dionicima raditi na programima za grupne posjete kako bi na što bolji način prezentirali mjesto i ono po čemu smo poznati

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 0,00 kn

Rok tijekom cijele 2022 godine

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZ Krapanj-Brodarica će kao i dosada sudjelovati u provođenju aktivnosti u suradnji s regionalnom TZ na projektima kao Like home, Eno gastro i slično.

Cilj ovakvih aktivnosti je da turisti prepoznaju destinaciju i njene dionike kao kvalitetne te motivacija pružatelja usluga da poboljšaju svoju ponudu, da se educiraju i da prate trendove u turizmu. Što se tiče gastro projekta, to omogućava dionicima turizma u mjestu kao što su ugostitelji da brendiraju svoju ponudu, da budu istaknuti, da im se omogući reklama te ih motivirati za daljnji rad i trud.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica i Regionalna TZŽ Šibensko-kninske

Iznos: 2.000,00 kn

Rok: travanj-listopad 2022.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Kulturno-zabavne, sportske i tradicijske manifestacije

2.3.1.1. Ribarska večer

Ribarska večer je tradicionalna manifestacija koja se održava svake godine. Na neki način predstavlja tradiciju mjesta jer se u sklopu fešte spremaju riblje delicije, igraju se balote, održava se folklorni nastup. Održava se u srpnju ili kolovozu.

Cilj aktivnosti je ponuda za turiste koji borave u mjestu, predstavljanje tradicije i zabava.

Iznos: 15.000,00 kn

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Rok: srpanj/kolovoz 2022

2.3.1.2. Tradicionalna utrka žena u veslanju gajetama

Ova manifestacija se održava već nekoliko godina u kolovozu na otoku Krpanju. Na ovaj način želi se prikazati tradicija otoka, kako su žene veslale kako bi išle u polje, na ribe i prodavati svoje proizvode, odnosno na težak život na otoku u prošlosti. Manifestacija je uvijek popraćena sa velikom zainteresiranošću turista i posjetitelja. Ujedno je i zabavnog karaktera.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica i Mjesni odbor Krapanj

Iznos: 10.000,00 kn

Rok: kolovoz 2022.

2.3.1.3. Regata gajeta Krapanjsko idro

Manifestacija se održava već nekoliko godina u sklopu proslave Gospe od Anđela. Održava se regata gajeta oko Krapanjskog arhipelaga. U regati sudjeluju brodice sa šireg područja županije iz primorskih mjesta i otoka. Cilj je prikazati tradiciju gajeta, zabava, sport i rekreacija.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica i volonteri

Iznos: 7.000,00 kn

Rok: kolovoz 2022.

2.3.1.4. Večeri folklor Krapanj i Brodarica

Večeri folklor se održavaju svake godine u suradnji s lokalnim Kud-om Spužvar. To je tradicija duga 50 godina, prikazuju se tradicijski plesovi i napjevi ovog kraja kao i uprizorenje krapanjskog vjenčanja. Ujedno u goste dolaze i drugi susjedni Kud-ovi kao gosti. Cilj je turistima kojima je ovo jako zanimljivo, prikazati običaje, kulturu i tradiciju našeg kraja.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica i KUD Spužvar Krapanj-Brodarica

Iznos: 3.000,00 kn

Rok: srpanj/kolovoz 2022

2.3.1.5. Dječja olimpijada otok Krapanj

Manifestacija se održava već nekoliko godina te se pokazala jako posjećenom i sudjeluje velik broj djece, a bitno je što mogu sudjelovati i turisti i posjetitelji.

Djeca se natječu u trčanju, skakanju u vrećama, nogometu, plivanju.

Cilj je da se djeca druže, da su vani, da se bave sportom, da se nauče zajedništvu, timskom radu i da se dobro zabave. Organizirana je i zakuska te im se dijele medalje.

Turisti na ovaj način mogu direktno sudjelovati u programima dok su na odmoru što je njima jako zanimljivo.

Nositelj: Ekološka udruga „Zajedno za Krapanj“ uz TZ Krapanj-Brodarica i volontere

Iznos: 6.000,00 kn

Rok: Srpanj/kolovoz 2022

2.3.1.6. Utrka žena u nošenju vidra na glavi

Manifestacija se održava nekoliko godina i prikazuje tradicijski način kako su žene u prošlosti nosile namirnice i stvari u vidrima, drvenim bačvicama na glavi, a ispod vidra se nosila „spara“ jastučić koji se ručno izrađivao kako bi nošenje bilo udobnije. Na zabavan način se prikazuje običaj tako da se ekipe utrkuju u nošenju vidra punog vode do velike bačve gdje se izliva voda. Turisti su jako zainteresirani za praćenje ove manifestacije.

Nositelj: Ekološka udruga „Zajedno za Krapanj“ uz TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 2.000,00 kn

Rok: srpanj/kolovoz 2022.

2.3.1.7.Promenade klape Krapanj-Brodarica

Promenade klape se održavaju već nekoliko godina. Klape izvode svoje pjesme uz pratnju instrumenata kroz šetnice i uličice na otoku Krapnju i Brodarici obučeni u tradicionalne nošnje. Na ovaj način se isto tako prikazuje tradicija klapskog pjevanja.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos : 12.000,00 kn

Rok: srpanj/kolovoz 2022.

2.3.1.8.Pjena party/karaoke/ mini disco/aqua zumba

Uz razne sportske,kulturne i zabavne manifestacije za sve uzraste održavaju se pjena party,karaoke za djecu,aqua zumba i mini disco za djecu. U ovim manifestacijama sudjeluju i posjetitelji ako žele te se pokazalo kao jako traženo i odlično posjećeno. Cilj je da se djeca druže i dobro zabave.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 15.000 kn

Rok: srpanj/kolovoz 2022.

2.3.1.9.Večer šibenskih trubadura otok Krapanj

Ova manifestacija se održava nekoliko godina u klastru samostana na otoku Krapnju. Tu nastupaju šibenski trubaduri sa svojim tradicionalnim napjevima. Sam prostor klastra je uz glazbu idealan za potpuni doživljaj.

Cilj ove manifestacije je upoznavanje posjetitelja s tradicijom naših lokalnih napjeva. Organizira se u suradnji s trubadurom s našeg otoka Svetinom Milutinom.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 5.000,00 kn

2.3.1.10. Foto radionica Svijet u bojama

Foto radionica bi se po prvi put trebala održati u našem mjestu. Cilj je potaknuti mještane na sudjelovanje u projektu. Po završetku projekta imat ćemo velik broj kvalitetnih i zanimljivih fotografija koje možemo iskoristiti za naše promo aktivnosti kao i izložbu fotografija. Sama mjesta Brodarica i otok Krapanj, kao i okolni arhipelag su puni prekrasnih kadrova za fotografiranje.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 8.000,00 kn

Rok srpanj-rujan 2022.

2.3.1.11. Koncert jazz/rock Brodarica/Krapanj

Koncert jazz/rock sastava na području Krapnja ili Brodarice zamišljen na otvorenom prostoru kao akustični koncert uz šetnicu.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 3.000,00 kn

Rok: srpanj/kolovoz 2022.

2.3.1.12. Potpore manifestacijama i donacije za organizaciju

Ukoliko se pokaže potreba za sufinanciranjem određenih manifestacija u organizaciji udruga ili sličnih organizacija tijekom ljeta ili u predsezoni i podsezoni, koje bi upotpunile ponudu ili produžile sezonu. Suradnja s eko udrugama Brodarice i Krapnja na projektima ukoliko ih bude kao i sudjelovanje u projektima Arhipelaga bez plastike tijekom 2022 godine.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica i udruge

Iznos: 15.000,00 kn

Rok: tijekom cijele 2022.

Troškovi za sve nabrojene manifestacije uključuju promoviranje, oglašavanje, izvođače, zamp, hrana, piće i smještaj za sudionike, najam opreme kao što su pozornica, rasvjeta, razglas, promo majice, najam wc kabina, nagrade, medalje i slično.

Ukoliko se pokaže potreba ili prilika za organizacijom još neke zanimljive manifestacije iskoristiti će se sredstva koja će biti u stavci pričuve za nepredviđene troškove poslovanja.

Za sve manifestacije TZ Krapanj-Brodarica je ili nositelj ili suorganizator. Udruge koje djeluju u mjestu Brodarica i na otoku Krapnju kao i volonteri pomažu pri organizaciji, kao i firme, poduzeća, obrti i ugostitelji s našeg područja.

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE-51.000,00 kn

3.1. Kreiranje promotivnih materijala

Kreiranje promo materijala, prospekt o tradiciji otoka Krapnja spužvarstvu i ronilaštvu sa svim informacijama te podacima o muzejima gdje se tradicija može vidjeti. Već imamo postojeći katalog o mjestu Krapanj-Brodarica i kartu mjesta, a želimo još izdvojiti konkretno o spužvarstvu i ronilaštvu što smatramo jako bitnim dijelom našeg mjesta, kulture i tradicije.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 10.000,00 kn

Rok: siječanj-lipanj 2022

3.1.1. Suveniri i promo materijali

Izrada promo materijala poput vrećica, suvenira i sl za promociju mjesta, poklone turistima i poslovnim partnerima, plastične pepeljare za plaže za očuvanje čistoće okoliša i plaža koje bi se dijelile u uredu

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 1.000,00 kn

Rok: travanj-lipanj 2022.

3.2. Upravljanje internetskim stranicama

Internetske stranice su bitne u promociji mjesta, svake godine se informacije nadopunjavaju s važnim sadržajem, kako za iznajmljivače, tako i za turiste. U 2020 godini smo naše stranice napravili dostupne za osobe s invaliditetom, a i u 2021. smo na web stavili novo izrađenu virtualnu šetnju, a 2022. nastojati ćemo popuniti stranice s kvalitetnim sadržajem.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 7.000,00 kn

Rok: cijelu godinu 2022.

3.3. Upravljanje društvenim mrežama

Društvene mreže su iznimno važne u današnjem turizmu i na najbrži način informacija dođe do velikog broja korisnika. I ujedno je i najpovoljniji način marketinga. Potrebno je često i ažurno stavljati sve potrebne informacije, slike, događanja, zanimljivosti i na taj način približiti destinaciju korisnicima. Uz postojeću facebook stranicu planiramo napraviti i instagram stranicu u ovoj godini.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 20.000,00 kn

Rok: tijekom cijele 2022.

3.4. Turistička signalizacija

U 2022. Godini ćemo po potrebi postavljati turističku signalizaciju, jumbo plakat, prirodnih i kulturnih znamenitosti i ostalih potrebnih oznaka kako bi se posjetiteljima bilo lakše snaći i kako bi se lakše orijentirali.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 5.000,00 kn

Rok: tijekom cijele 2022.

3.5. Oglašavanje u promo katalogima

Planiramo oglašavanje u promo katalogima koji su distribuirani po bitnim mjestima na kojoj su veće koncentracije ljudi,hoteli,zračna luka,agencije i slično kao i na turističkoj karti županije

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 8.000,00 kn

Rok: travanj-lipanj 2022.

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT- 50.000,00 kn

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /E visitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom E visitor kao i ostalim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a ,kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije /regije. Cilj je što kvalitetniji sustav za sve korisnike.

Nositelj: HTZ,regionalna TZŽ Šibensko-kninske,TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 0,00 kn

Rok: tijekom cijele 2022.

4.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije

Sudjelovanje s regionalnom TZŽ Šibensko-kninske i HTZ-om na uspostavljanju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (Baze podataka, B2B portal,sistematizacija istraživanja,infografike)

Nositelj: HTZ,regionalna TZŽ Šibensko-kninske i TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 0,00 kn

Rok: tijekom cijele 2022.

4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša

4.3.1. U potpunjavanje sadržaja na plažama

Tijekom 2022. godine planiramo u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista i uređenja mjesta urediti zelene površine, saditi cvijeće, postavljanje fiksnih suncobrana na plaže, sitni zahvati u opremanju plaža po potrebi, akcije čišćenja mjesta Brodarica i otoka Krapnja u suradnji s udrugama i volonterima. Troškovi su sitni radni materijal, sadnice, hrana i piće za sudionike, potrebne sitnice za uređenje. Plažne ograde, svlačione, ono što eventualno bude potrebno za opremiti.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 50.000,00 kn

Rok: travanj-rujan 2022.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Nismo članovi nikakvih strukovnih organizacija

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI-200.000,00 kn

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove u uredu turističke zajednice koji su propisani po programu rada te su određeni Zakonom o turističkim zajednicama, Statutom i Poslovniceima.

Tu su slijedeći troškovi:

Troškovi radnika u zajednici. Naime, zajednica ima jednog stalnog djelatnika, direktora i 2 sezonca. Troškovi zaposlenika su u iznosu od 160.000,00 kn.

Troškovi zajednice kao što su uredski materijal, troškovi telefona, pošte, fine, banke, knjigovodstva, nabava opreme, troškovi reprezentacije, dnevnice, stručna literatura i sl. iznose 40.000,00 kn

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 200.000,00 kn

Rok: tijekom cijele 2022.

7.REZERVA-20.000,00 kn

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti,neplaniranih donacija ili slično,odlukom vijeća.

Nositelj: TZ Krapanj-Brodarica

Iznos: 20.000,00 kn

Rok: tijekom cijele 2022.

STRUKTURA PLANIRANJA-TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	PLAN 2022/2021	udio %
1.		Prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba - izvorni prihodi	400.000,00	500.000,00	1,25	70,42
	1.2.	Članarina-izvorni prihodi	60.000,00	50.000,00	0,83	7,04
	1.4.	Ostali prihodi,donacije,potpore i najam bankomata	20.000,00	20.000,00	1	2,82
	1.5.	Preneseni prihod iz prethodne godine	150.000,00	140.000,00	0,93	19,72
		UKUPNO PRIHODI	630.000,00	710.000,00		100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	PLAN 2022/2021	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.000,00	1.000,00	0,00	100
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata	1.000,00	1.000,00	0,00	100
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	104.000,00	103.000,00	0,99	100
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda (Like home,eno gastro i sl)	2.000,00	2.000,00	0,00	1,94
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja				
	2.3.1.	Kulturno-zabavne,sportske i tradicijske manifestacije				
	2.3.1.1.	Ribarska večer	15.000,00	15.000,00	0,00	14,56

	2.3.1.2.	Tradicionalna utrka žena u veslanju gajetama I Rok otok	13.000,00	10.000,00	0,77	9,71
	2.3.1.3.	Regata gajeta Krpanjsko idro	5.000,00	7.000,00	1,4	6,80
	2.3.1.4.	Večer folkloru Krpanj i Brodarica	3.000,00	3.000,00	0,00	2,91
	2.3.1.5.	Dječja olimpijada otok Krpanj	6.000,00	6.000,00	0,00	5,83
	2.3.1.6.	Utrka žena u nošenju vidra na glavi	1.000,00	2.000,00	2	1,94
	2.3.1.7.	Promenade klape Krpanj i Brodarica	10.000,00	12.000,00	1,2	11,65
	2.3.1.8.	Pjena party/karaoke/mini disco/aqua zumba kroz ljeto u Brodarici i Krapnju	20.000,00	15.000,00	0,75	14,56
	2.3.1.9.	Večer šibenskih trubadura	6.000,00	5.000,00	0,83	4,85
	2.3.1.10.	Foto radionice Svijet u bojama	8.000,00	8.000,00	0,00	7,77
	2.3.1.11.	Jazz/rock koncert Brodarica/Krpanj	0,00	3.000,00	0,00	2,91
	2.3.1.12.	Potpore manifestacijama i donacije za organizaciju	15.000,00	15.000,00	0,00	14,56
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	46.000,00	51.000,00	1,11	12
	3.1.	Kreiranje promotivnog materijala i virtualna šetnja	16.000,00	10.000,00	0,63	19,61
	3.2.	Suveniri i promo materijali	5.000,00	1.000,00	0,2	1,96
	3.3.	Upravljanje internetskim stranicama	7.000,00	7.000,00	0,00	35,70
	3.4.	Upravljanje društvenim mrežama	15.000,00	20.000,00	1,33	39,22
	3.5.	Turistička signalizacija	3.000,00	5.000,00	1,66	9,80
	3.6.	Oglašavanje u promo katalozima	0,00	8.000,00	0,00	15,69
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	52.000,00	50.000,00	0,96	11,76
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije	1.000,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na uređenje i očuvane okoliša	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.1.	Upotpunjavanje sadržaja na plažama	50.000,00	50.000,00	0,00	100
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	190.000,00	200.000,00	1,05	47,06
	6.1.	Plaće	150.000,00	160.000,00	1,07	80,00
	6.2.	Materijalni troškovi knjigovodstva	14.000,00	14.000,00	0,00	7

	6.3.	Troškovi uredskog materijala, interneta, telefona, pošta, banka, aparat za vodu, voda, odvoz otpada	12.000,00	18.000,00	1,5	9
	6.4.	Troškovi službenog puta, dnevnice, reprezentacija, literatura i ostali troškovi	14.000,00	8.000,00	0,57	4
7.		REZERVA	20.000,00	20.000,00	0,00	4,70
UKUPNO RASHODI			413.000,00	425.000,00		100%

Predsjednica TZ Krapanj-Brodarica:

Jagoda Kokić

Direktorica TZ Krapanj-Brodarica:

Antonija Grubišić
